

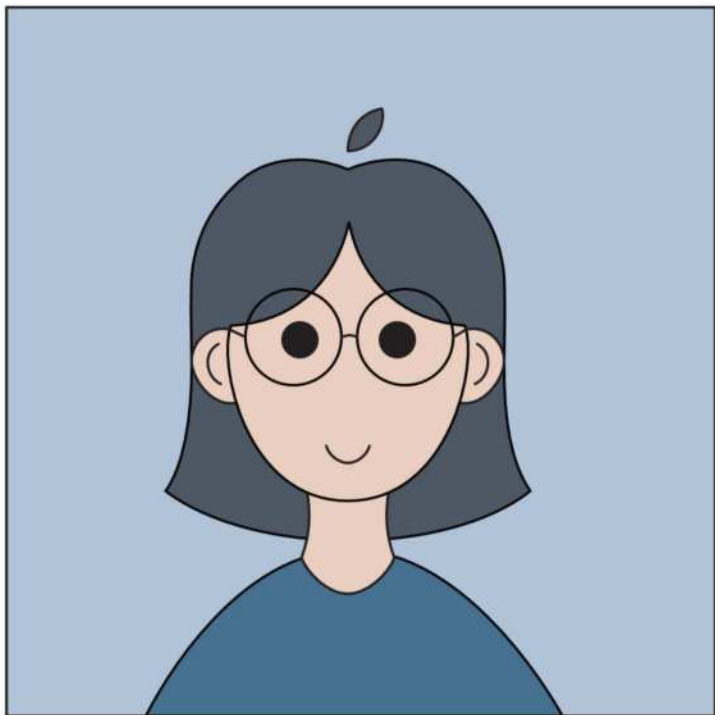
PORTFOLIO

selin agirbas
2025



Selin Ağırbaş

08/03/2000



San Salvario, Turin / Italy

+39 344 6757360

selin.agirbas@studenti.polito.it

my online portfolio: selinagirbas.com

Education

Politecnico di Torino - Torino, Italy (2022-2025)
MSc. Architecture Construction City

Özyeğin University - Istanbul, TURKEY (2018-2022)
Faculty of Architecture and Design
Department of Architecture
Minor: Department of Communication Design
Honors: 25% Performance Scholarship
Cumulative GPA: 3.23/4.00

TED Ankara College Foundation High School
- Ankara, TURKEY (2014-2018)
GPA: 87.77/100

Experience

De Leo & Drasnar Architects - Turin, ITALY (02/2024-04/2024)
Position: Architecture Intern
Architecture

Le Cordon Bleu Istanbul - Istanbul, TURKEY (03/2021-07/2022)
Position: Sales and Marketing Assistant
Marketing

Piksel. - Istanbul, TURKEY (04/2021-08/2021)
Position: Designer
Graphic Design

Marqala Creative - Istanbul, TURKEY (09/2020-11/2020)
Position: Intern, Freelance Designer
Branding

ZOOM/TPU - Istanbul, TURKEY (06/2020-08/2020)
Position: Intern, Office
Architecture

Özyeğin University - Istanbul, TURKEY (07/2019-07/2019)
Position: Intern, Research
Parametric Design

Computational Skills



Extracurricular Activities

- 2018-2022 **OzU Maker Club**
Designer
- 2018-2022 **OzU Photography Club**
Active Member
- 2018-2019 **yalnizdergi.com**
Art Director
- 2017-2018 **Yalnız Dergi**
Editorial Designer
- 2015-2018 **YGA**
Volunteer
- 2016-2017 **TED Musical Club**
Dancer, Graphic Designer
- 2016-2017 **The 7th Annual International Young Critics' Symposium**
Organizator
- 2017 **LOGOS Physics, Chemistry and Biology Magazine**
Editorial designer, Writer
- 2012-2015 **Fire of Anatolia**
Dancer

Conferance

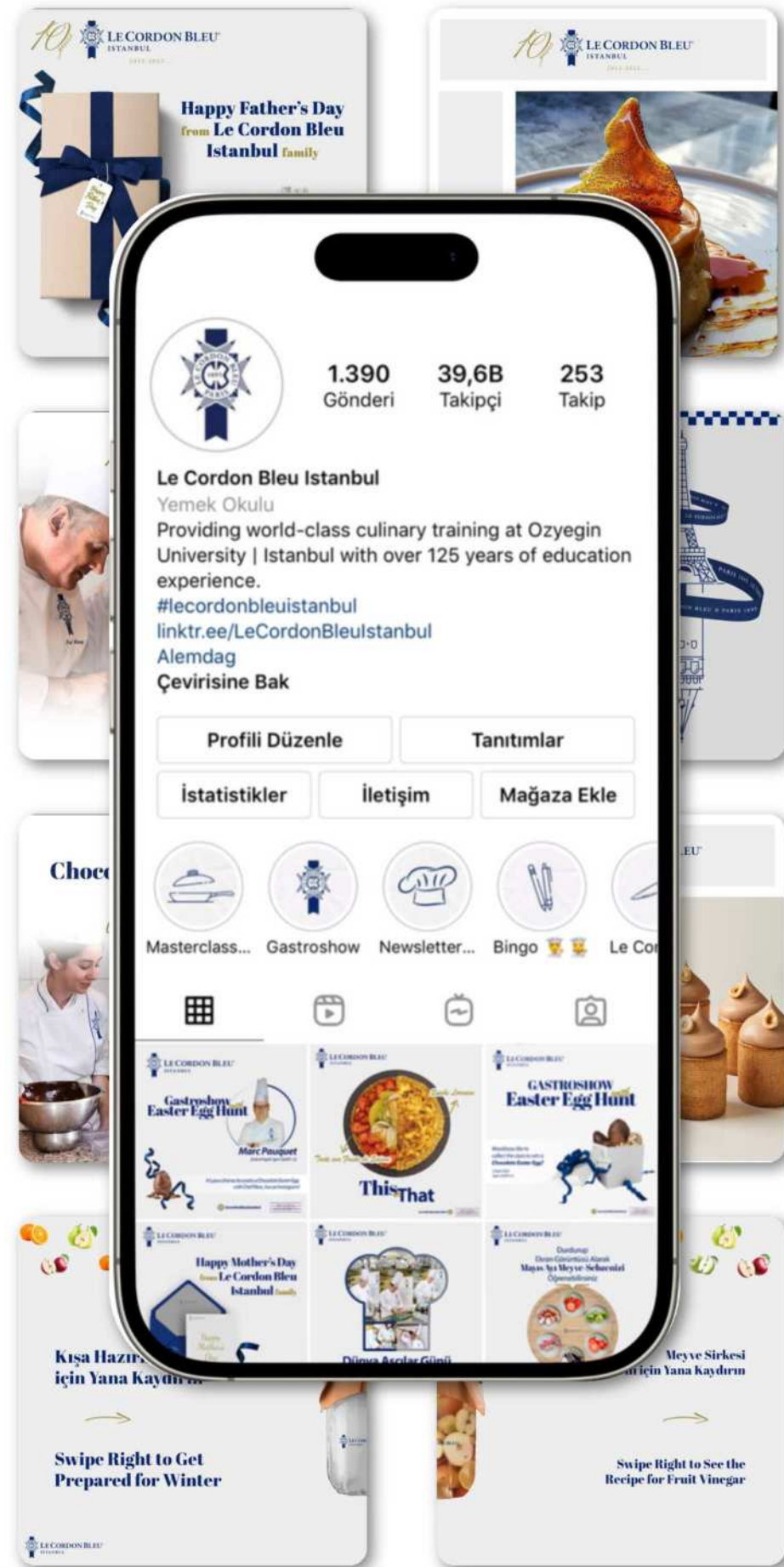
6th FabLearn Europe / MakeEd
Conference 2022

Publication

Selin Ağırbaş, Aslı Seher Kızıltan, Çağla Irmak Badem, and Gökçe Elif Baykal. 2018. Scaffolding Preschool Children's Upcycling Experiences through Free vs. Guided Play Activities. In Woodstock '18: ACM Symposium on Neural Gaze Detection, June 03–05, 2018, Woodstock, NY . ACM, New York, NY, USA, 7 pages.

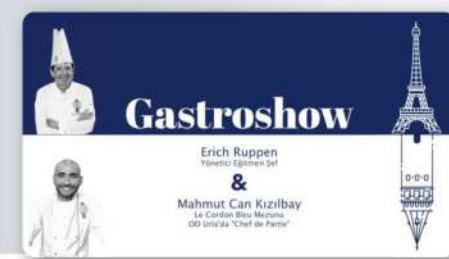
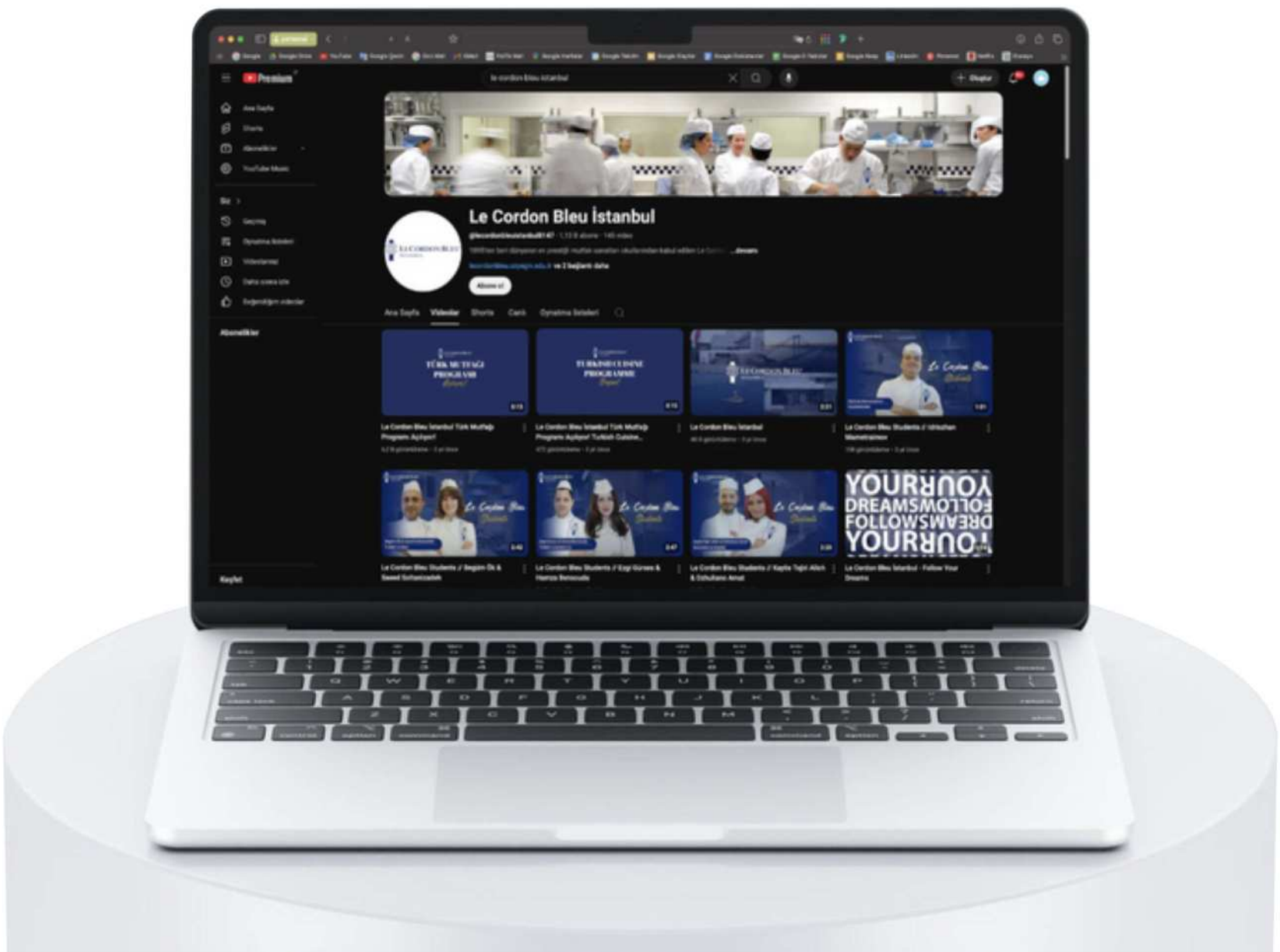
Brand

Founded in Paris in 1895, Le Cordon Bleu is the world's largest network of culinary and hospitality schools, with 35 institutes in 20 countries. Each year, it trains students, blending tradition with innovation through its diverse academic programs.



Mood & Tone

Professional – clean, credible, and institutional
Traditional – honoring its long history and classical French roots
Gastronomic – evoking fine dining, culinary mastery, and excellence

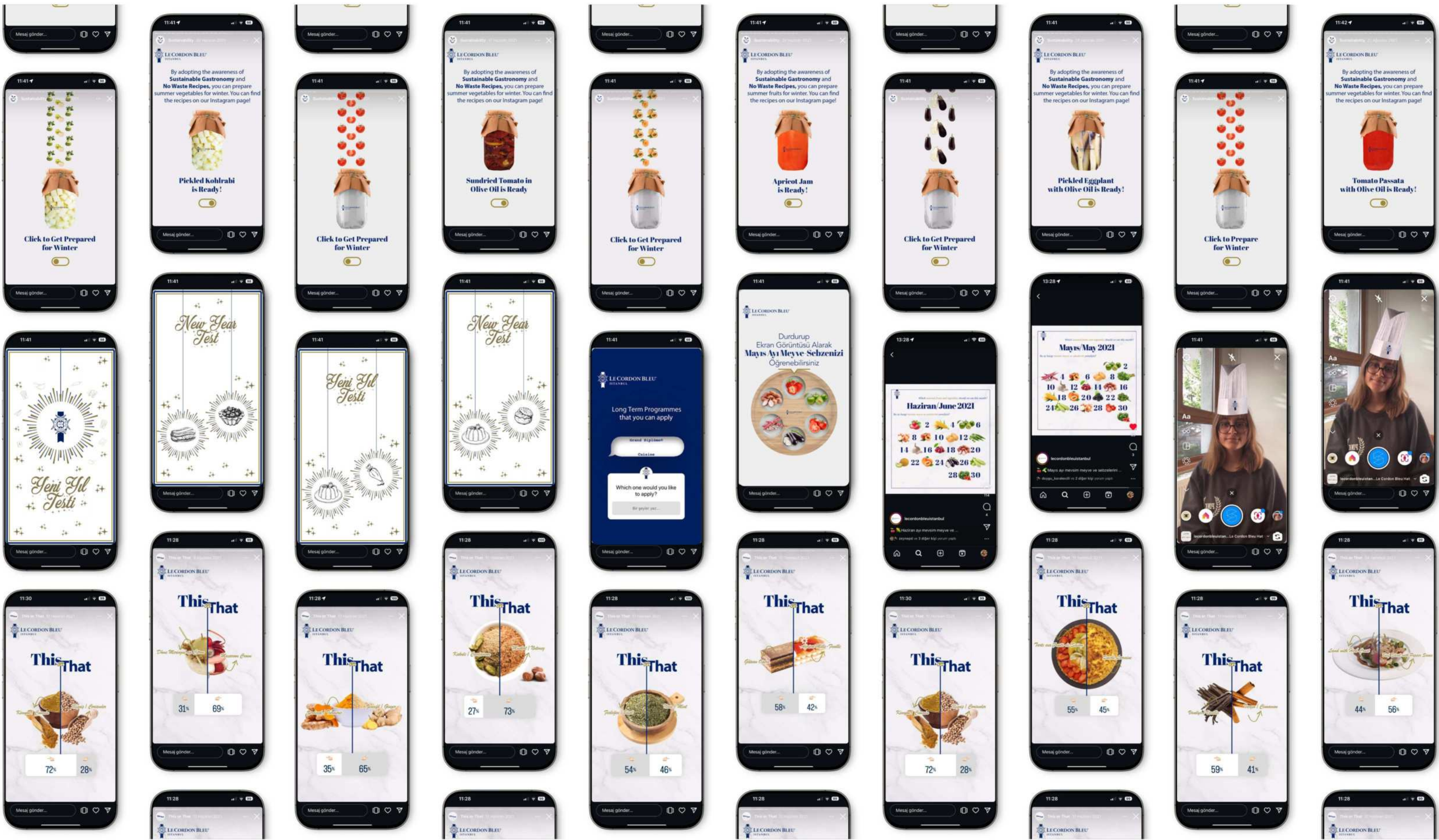


Sustainable Gastronomy

To raise awareness about sustainable gastronomy and encourage no-waste cooking practices, I designed a social media campaign. It featured creative, easy-to-follow recipes that helped our audience make the most of ingredients typically discarded at home.

This or That

I designed an engaging social media campaign aimed at increasing audience interaction through Instagram polls. Followers were invited to choose their favorites between popular, similar food items, sparking friendly debate and engagement.

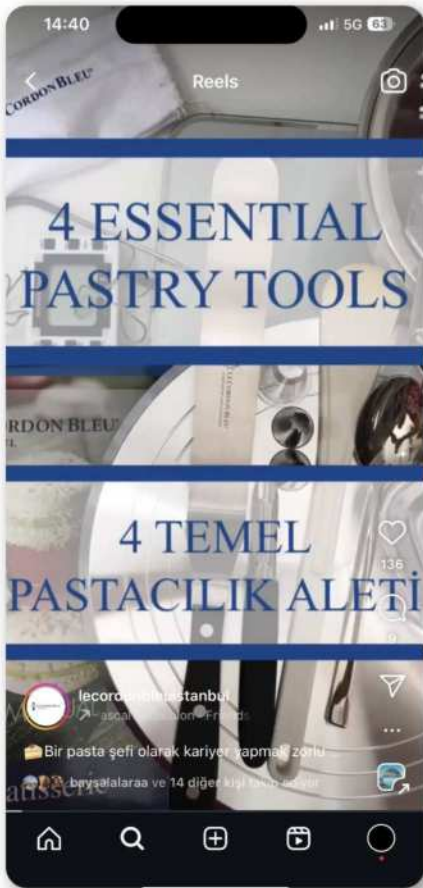
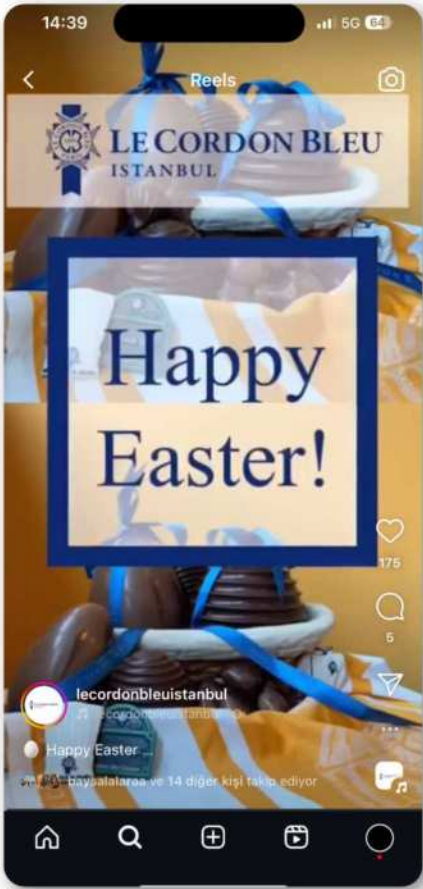


Face Filter

I designed an interactive AR face filter featuring the iconic Le Cordon Bleu chef hat, allowing users to virtually "become a chef." The filter was part of a social media campaign aimed to encourage prospective students to explore and enroll in our diploma programs.

Seasonal Vegetables

I developed a content series focused on educating audiences about seasonal produce, encouraging smarter and fresher food choices. To promote mindful shopping habits and supporting a more sustainable approach to everyday eating.



Event

The 5th Gastronomy Trends Meeting was held on March 15, 2022, at the French Palace, featuring alumni insights on culinary inspiration and student projects with small-scale female producers for Women's Day to support women entrepreneurs

Work

Logo Design- 10th anniversary event logo

Merch- themed tote bags to enhance event branding.

Photography- backstage & behind-the-scenes moments

Videography- process video showcasing recipe creation.



The Organization

OzU Makeathon is a 48-hour national maker-entrepreneurship competition in Turkey, bringing together university students from various disciplines to develop innovative solutions in Sustainable Energy, Sustainable Technologies, and Health Technologies. Supported by 38 mentors and 30 jury members, teams will prototype their ideas using tools like 3D printers and laser cutters, aiming to accelerate innovation and create future-leading startups.

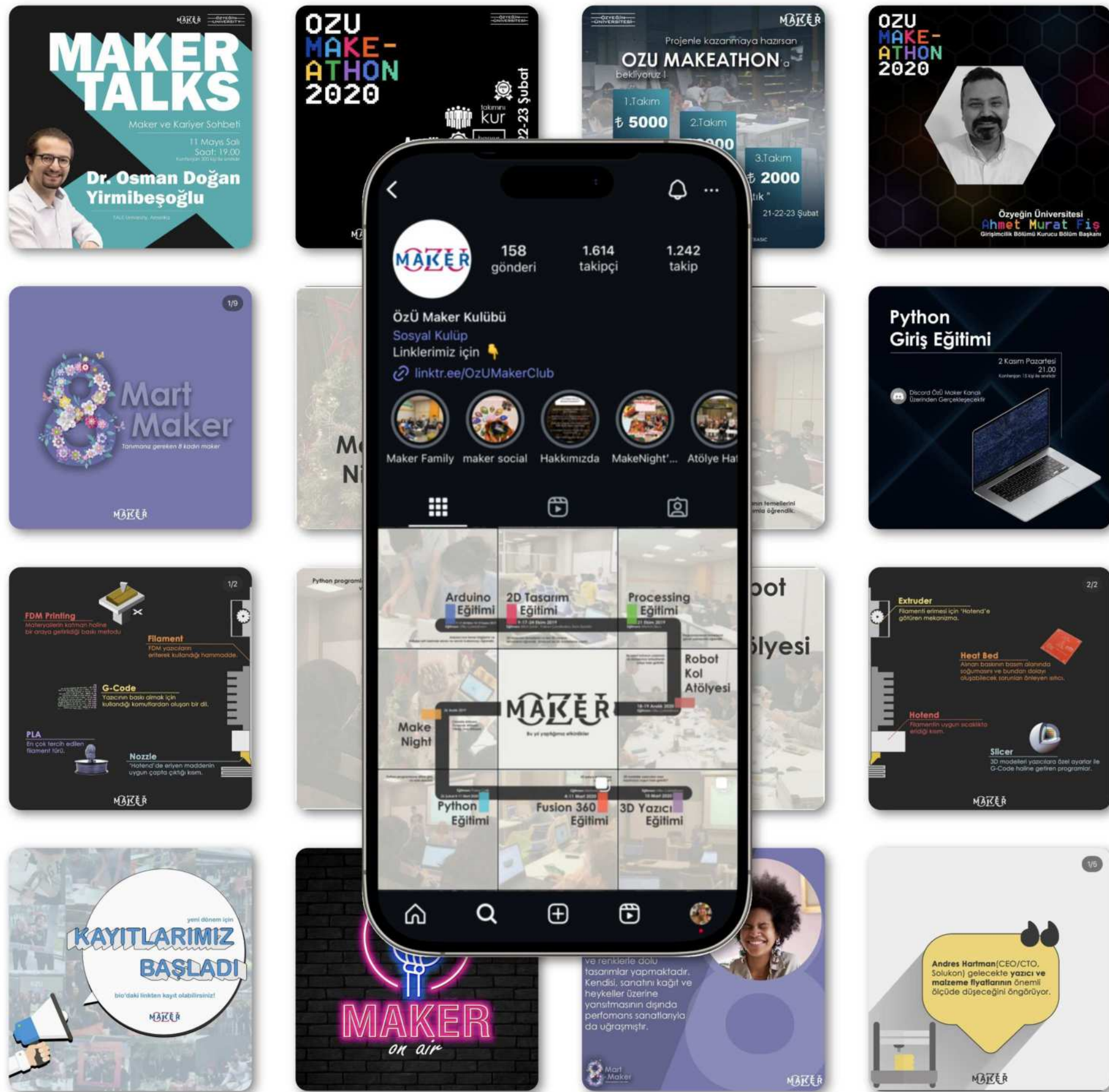
The Aim

To raise awareness and encourage more people to take part in the "do-it-yourself" culture, where creating is valued over consuming, collaboration takes precedence over competition.

Mood & Tone

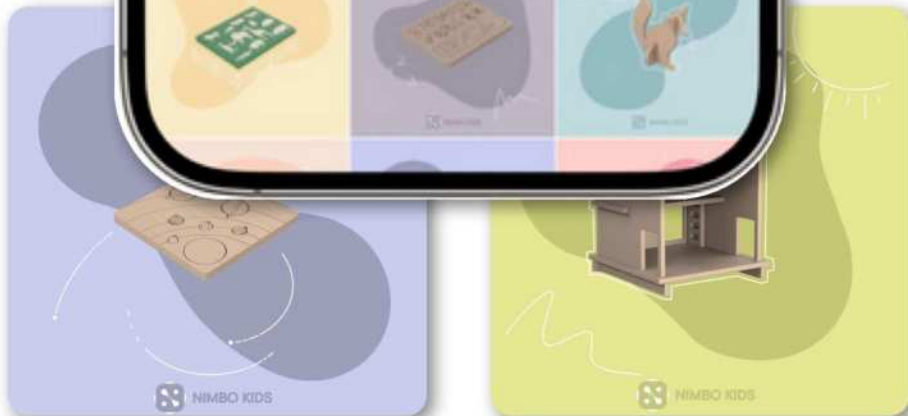
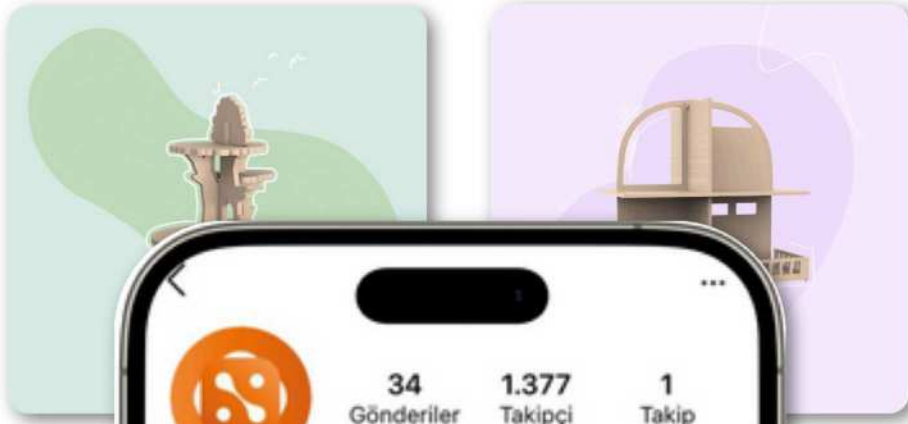
- Innovative- forward thinking and modern
- Energetic- the fast paced, 48-hour hackathon vibe
- Empowering- "do-it-yourself" and maker mindset
- Inclusive- collaboration and interdisciplinary teamwork





Brand

Nimbo Kids specializes in modern, design-forward toys made from natural wood materials. Their products are thoughtfully crafted to support child development while offering an enriching childhood experience.



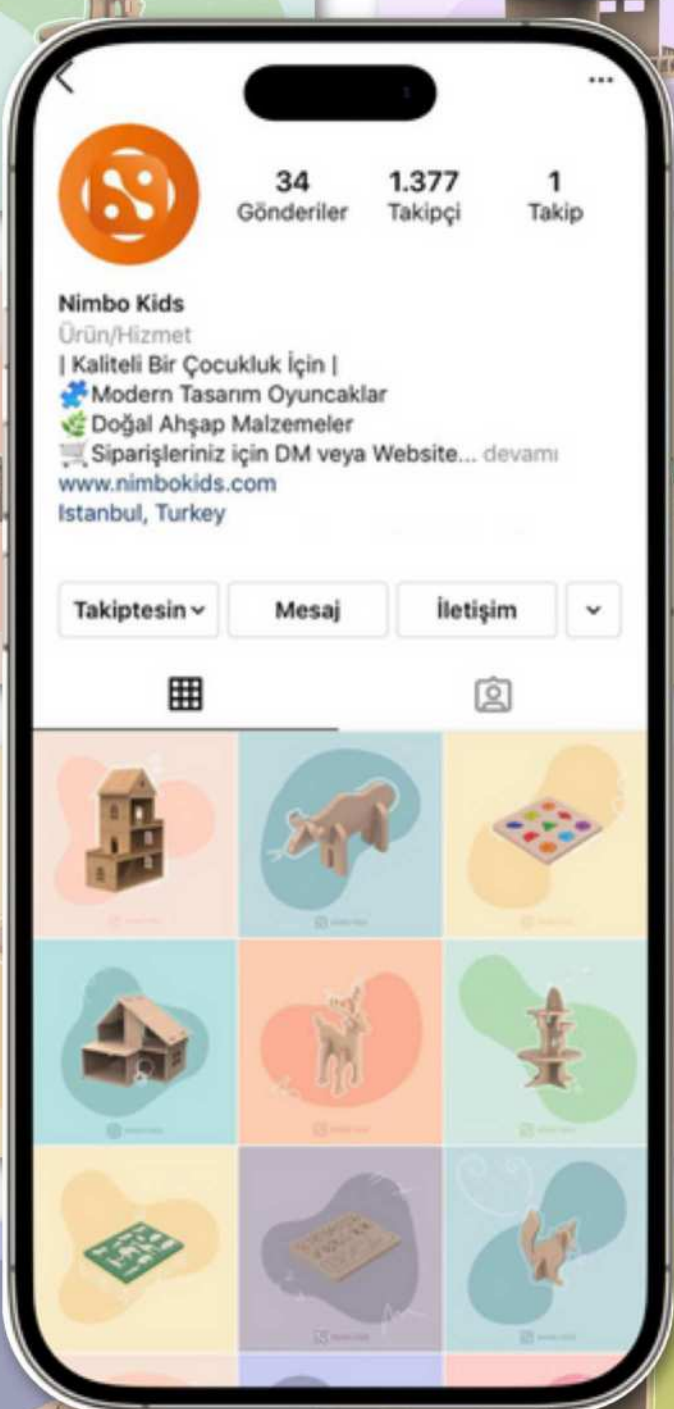
Mood & Tone

Playful- to connect with the essence of toys

Organic- in line with natural wood materials

Minimalist- reflecting the modern design aspect

Imaginative- inspiring creativity in children



Brand

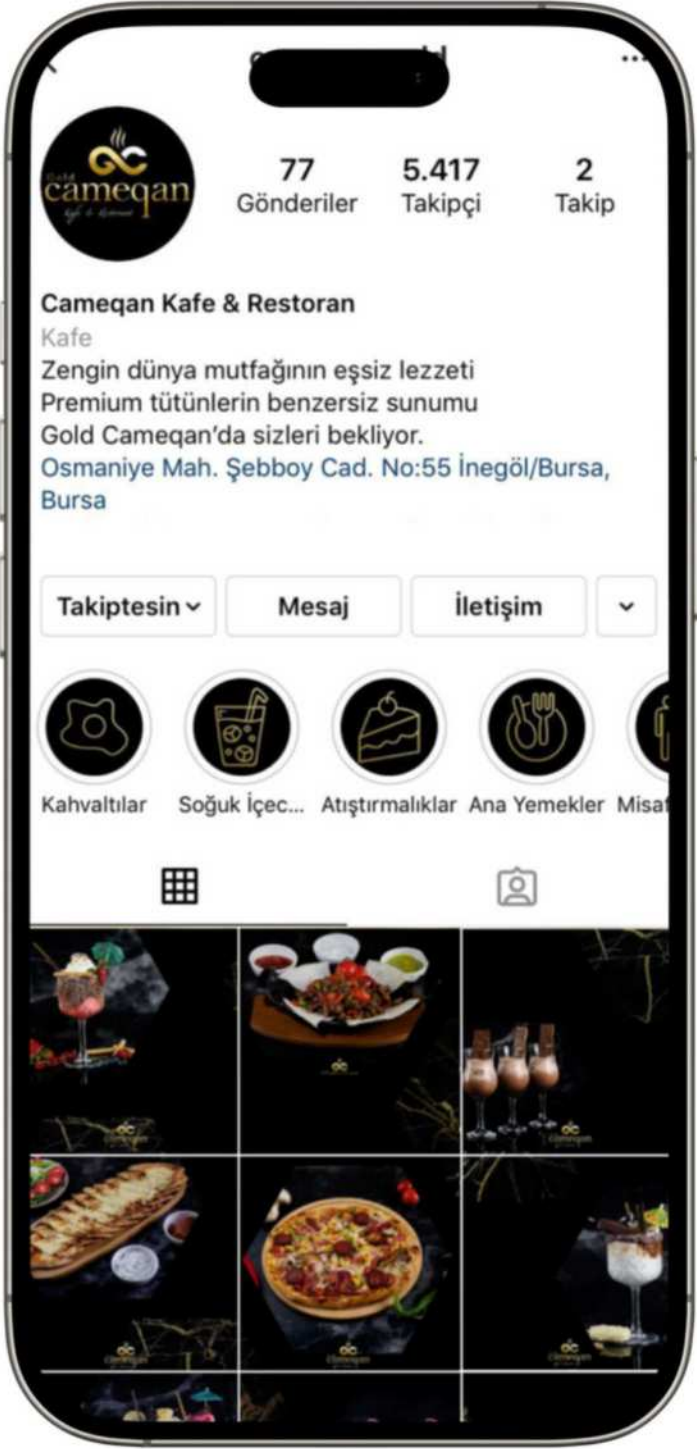
Cameron Gold is a restaurant where the rich flavors of world cuisine meet the exceptional presentation of premium ingredients.

Mood & Tone

Gold- not just as a color, but a symbol of luxury and excellence

Sensory- suggestive of taste, aroma, and visual beauty

Refined- polished and upscale



The Brand

Arty Knitty is a fun and vibrant hobby brand dedicated to introducing the joy of knitting to beginners. With a focus on colorful, high-quality yarns and user-friendly knitting tools, it brings playfulness and creativity to every project. Their mission is to make knitting accessible and enjoyable, especially for newcomers. Whether you're just getting started or exploring new patterns, Art Knitty is here to add a splash of color and a touch of fun to your knitting journey!

The Aim

Arty Knitty is a fictional brand created as a self-discovery and practice project in branding design. The goal is to explore playful visual identity systems and build a fun, beginner-friendly knitting brand from the ground up.

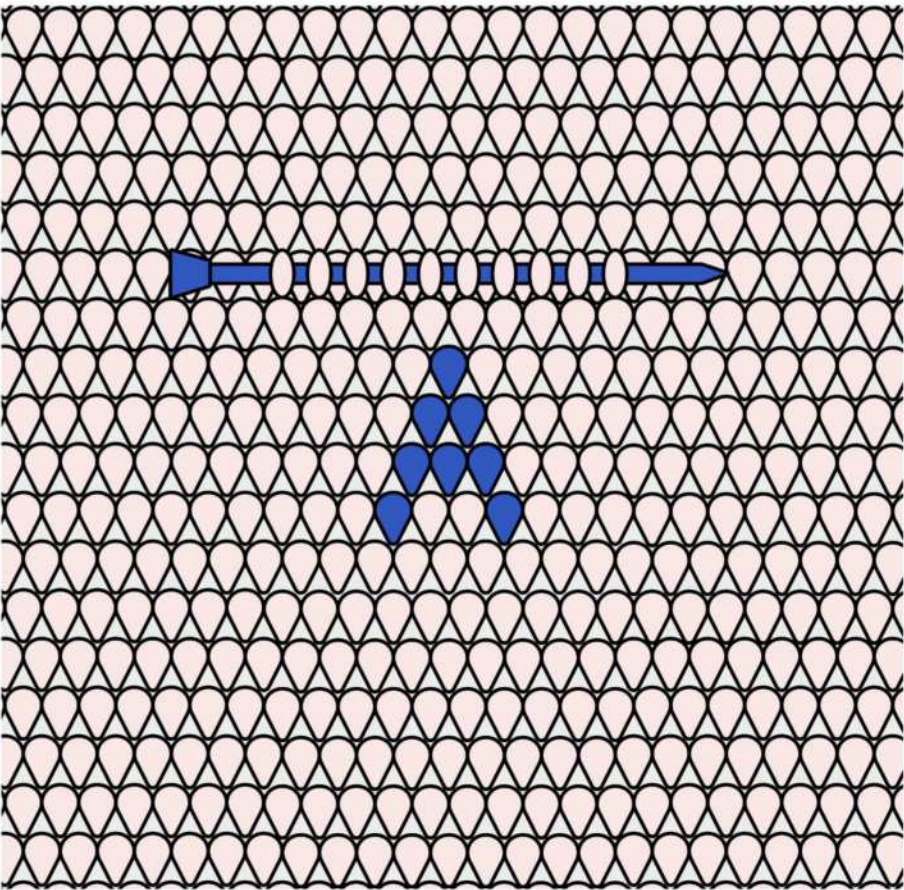
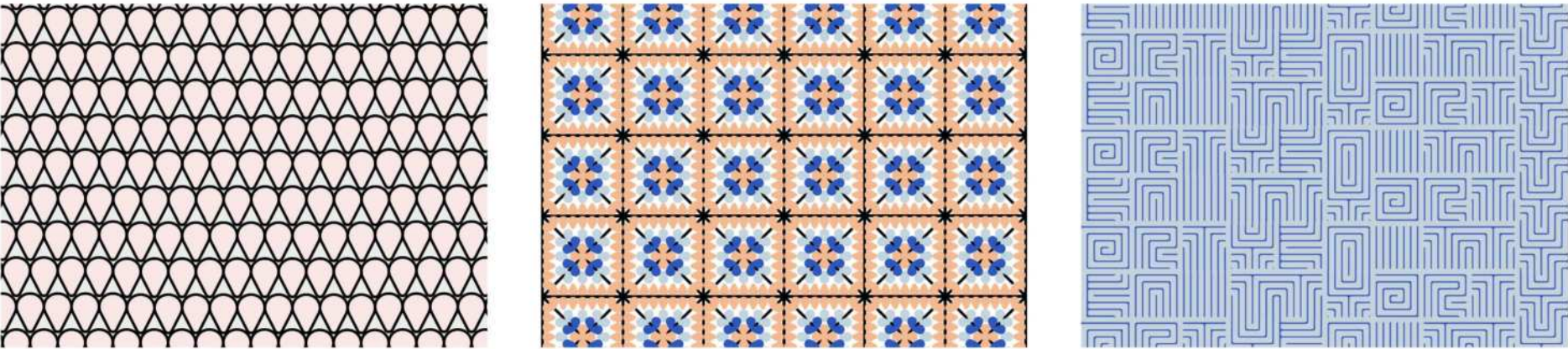
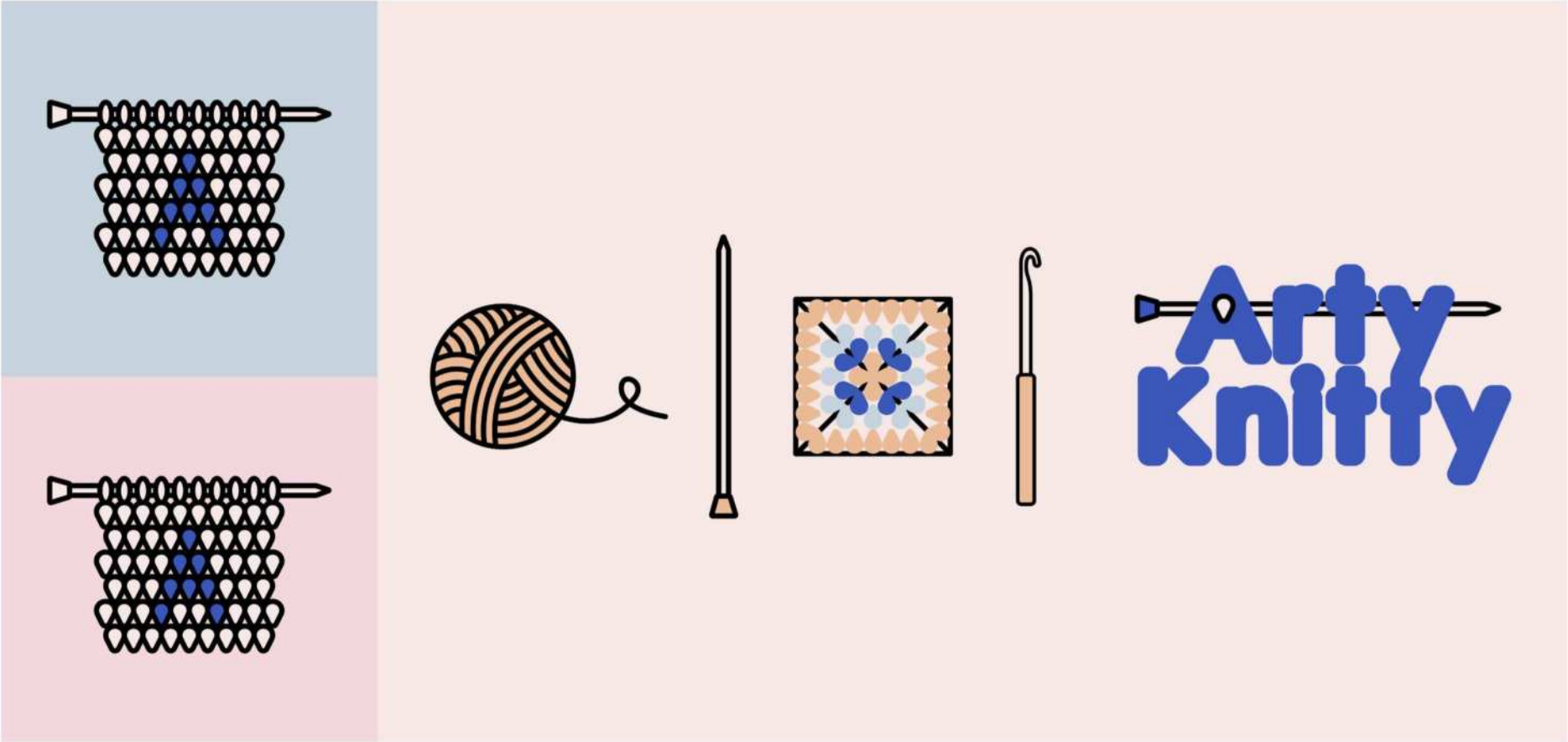
Mood & Tone

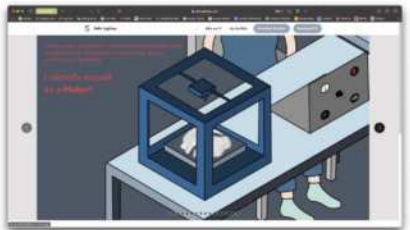
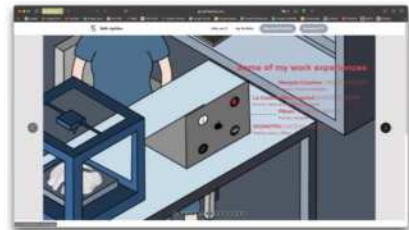
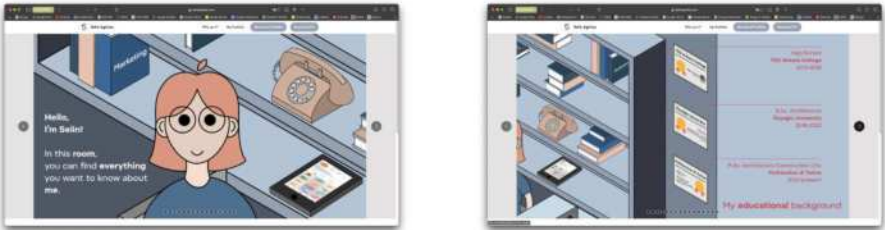
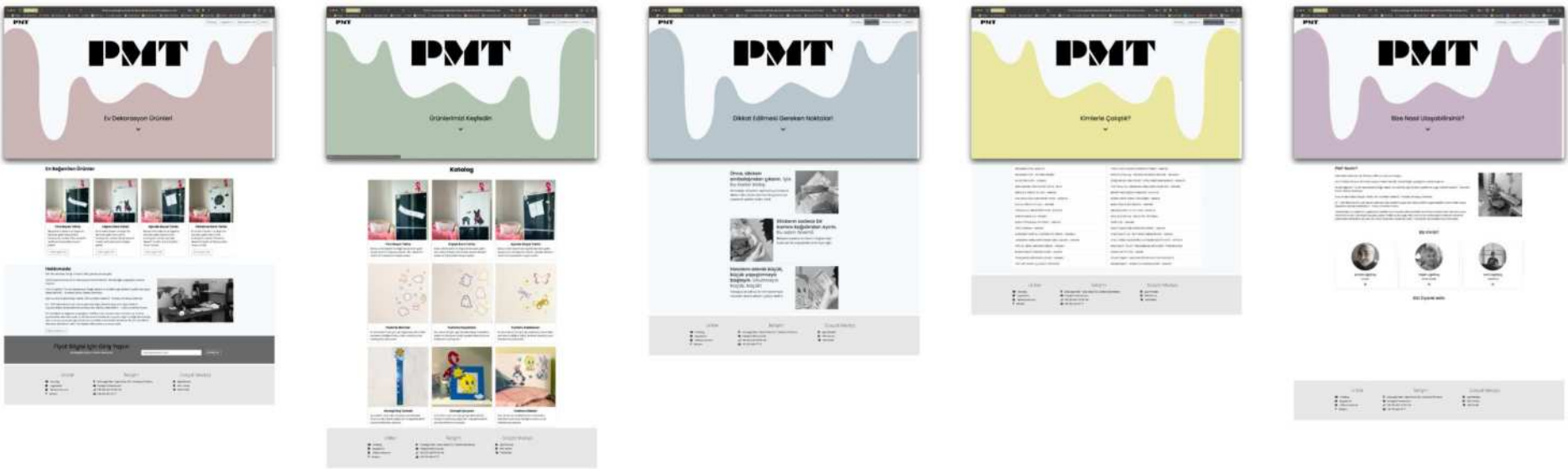
Playful – light-hearted, fun, and not too serious

Colorful – vibrant, multi-colored elements to reflect creativity and yarn diversity

Friendly – soft shapes, rounded typography, and approachable imagery

Creative – artsy, imaginative





Arduino Giriş Eğitimi

24 Kasım Salı
21.00
konferan 40 kişi ile sınırlıdır



Discord ÖZÜ-Maker Kanalı
Üzerinden Gerçekleşecektir



2D Tasarım Eğitimi

Bu eğitimde 2D tasarım temellerini
öğrenecek ve örnek tasarımlar yapacaksınız.

*konferan 30 kişiye sınırlıdır.
*yanınızda bilgisayar gelmeniz zorunludur

A

17 Ekim Perşembe
17:40-19:40

Ulukaya Girişimcileri

"Girişimcilik Hakkında
Merak Edilen Hikayeler"



Ayşe Seda Akın
"Hayatın Bir Ferah, Yücel"

Ümmügülüm İsmail
"Kendine Meydan Ol"

Seyhanur Şenel
"Ticariyetin Keşiflerinde
Hayatın Tattırma Sırlarını"

Özkan Kızılcık
"Eğitim Sisteminden
Hayatın Tattırma Sırlarını"

Feriit Deniz
"Sadece Onlar Yapamaz"
"Devlet Tech" Kurucu

Özkan Akın
"Girişimcilik
İhtiyaçlarına Göre Yıl"
"Tatlım" Kurucu

Gün: 26 Kasım 2019
Saat : 18:00 -20:00
Yer: ÖZÜ -X binası B27

MAKER

ÖZÜĞİN
UNİVERSİTESİ

MAKER

Projenle kazanmaya hazırsan

ÖZÜ MAKEATHON'a

bekliyoruz !

1.Takım
₺ 5000

2.Takım
₺ 3000

3.Takım
₺ 2000

"Sürdürülebilir Enerji"
"Sürdürülebilir Teknolojiler"
"Üretimde Geri Dönüşüm ve Sıfır Atık"
ana konu başlıklarında projen varsa;
takımını kur, başvur, kazanma şansını yakala ! 21-22-23 Şubat

Başvurmak için: makeathon.ozumaker.com

THE MARMARA
COLLECTION

Arçelik

IAMNOTBASIC

ÖZÜĞİN
UNİVERSİTESİ

MAKER

5000 ₺
3000 ₺
2000 ₺

Takımı Kur
21-22-23 Şubat

ÖZÜ MAKEATHON

"Sürdürülebilir Enerji"
"Sürdürülebilir Teknolojiler"
"Üretimde Geri Dönüşüm
ve Sıfır Atık" ana konu
başlıklarında projen varsa;

Başvurmak için: makeathon.ozumaker.com

Kazanma Şansı Yakala

Başvur
2000 ₺

THE MARMARA
COLLECTION

Arçelik

IAMNOTBASIC

Welcome! Hos Geldiniz!

Yapabilecekleriniz Hayal Gücünüz Kadar Sınırsız!

Insider

EN UZUN GECEDE
MAKERNIGHT

Sizi de
MAKER
ailemize
bekliyoruz!

MAKER

Change (Değiştir)

Bir maker olmanın bu süreçte yaşamında
gerçekleşecek değişimlere hazır olmak için
kabiliyetlerinizi, üretmek için oluşturma potansiyelini
temelini oluşturun ve üretmeye kendinizi daha da
sahiplenerek bir versiyonu oluşturun.

Participate (Katıl)

Maker hareketine katılı ve üretimin heyecanını
diğer makerlarla paylaş. Fuarlara, seminerlere,
workshoplara vb. etkinliklerde başkalarıyla
targarak kendinizi geliştirin.

Tool Up (Aletlerinizi Hazırla)

Eldeki proje için doğru aletlere ihtiyacın var.
Üretmek için bunlara yatırım yap ve çevrende
halihazırda olan aletleri kullanmaya çalış.
Günümüzde bu aletler ucuz, kolay kullanılır ve
güçlüdür.

Learn (Öğren)

Üretmeyi öğrenmek için ve her zaman üretmekle
alakalı daha çok şey öğrenmelisin. Her ne istersen
ulaşabilirsin fakat her zaman kendini geliştirme,
gelişmek istemlisin ve bunun için çaba sarfetmeli-
sin. Hayat boyu bir öğrenme yolculuğunda olmak
hem üretkenliği arttırır hem de beklentilerle
paylaşabileceğin kaliteyi bir yandan sağlar.

Share (Paylaş)

Ne yazık ki ve nasıl yazık ki konusunda
bilgilerinizi başkalarıyla paylaşmak bu eylemi yapan
kavram bir bütün hissetmesini sağlar.

make
Manifesto

Support (Destekle)

Maker hareketi, duygusal, zihinsel ve finansal
desteğe ihtiyacı vardır. Çünkü bu dünyanın
sürdürülebilirliği ve gelişimi açısından en büyük
umut bir makerlar ve bu yolda olanlar her türlü
desteğe ihtiyacı vardır.

Play (Oyna)

Üretim süreci boyunca keyif almaya odaklan. Bu
yolculuğun seni ne kadar gururlu hissettireceğine
ve ilacın hazzı sen bile paylaşırsın.

Give (Ver)

Bu dünyada kendi ürettiğin bir şeyi başkasına
vermek kadar önemli ve tatmin edici başka bir
duyguyu yoktur. Üretirken kendimden bir parça da
aktarırsın aslında ve üretimi başkasına verirken
kendimden de küçük bir parçayı onlara vermiş
olursun ki zaten verdiğimiz bu şey bizim için en
değerli olanlardır. En büyük emelim de en değerli
verdiklerimizi paylaşmaktır.

Make (Yarat)

Kendimizi bir bütün olarak hissedebilmek ve ifade
edebilmek için üretiriz, tasarlarıyoruz. Bunların
sonucunda fiziksel bir şeyler ortaya koymak
kendine has bir cazibesi vardır. Öyle ki clientlere
ruhunuzdan bir parça kalırsın ve üretiminde
cayırıcılık veririz. Böylece kendimizi en iyi şekilde
ifade etmiş oluruz.

SCHOOLS WILL
ROCK
WITH YOU

Rehber Öğretmen: Gözde Yamanok
2 Haziran 2017 19.00 Amfi Tiyatro

